Design thinking in de financiële sector

DOELSTELLINGEN

Heb je jou eens afgevraagd waar de geniale ideeën die jou verbluffen vandaan komen? Hoe doen die genieën het om die ideeën uit te denken en ze te beheersen zodat ze in het voordeel van het bedrijf kunnen gebruikt worden?

Design Thinking biedt een pragmatische visie over innoverende projecten, in ons digitaal en economisch tijdperk.

Concreet zal je na deze training Design Thinking in staat zijn om:

- de Design Thinking aanpak alsook zijn bijdrage in de innovatie challenges te evalueren en toe te passen;
- je vertrouwd te maken met de verschillende Design Thinking workshop technieken;
- je de bijzondere Design Tools tools toe te eigenen door een case study te onderzoeken;
- jouw persoonlijke creatieve strategie te beheersen.

SAMENVATTING

Categorie:

- Persoonlijke ontwikkeling

Niveau:

Basic

Type opleiding:

Klassikale opleiding

Prijs:

In kader van paritair initiatief, worden de paritaire prijsrichtlijnen toegepast.

DOELGROEP

De opleiding kan gevolgd worden door iedere manager of medewerker die op een praktische wijze wil leren omgaan met de steeds snellere evoluties binnen de banksector en op zoek is naar creatieve oplossingen.

VEREISTE VOORKENNIS

Personal development opleiding: deze opleiding vereist geen specifieke voorkennis.

PROGRAMMA

INHOUD

- Wat is Design thinking?
- Learning by doing
- Evalueer jouw 8 intelligenties
- Design principes
- De verschillende stappen van Design Thinking in de praktijk
- Creativiteit zonder remmen
- Concept ontwikkeling

- Creatie van het Prototype
- Hoe het project presenteren en de buy-in verkrijgen
- De relatie in de verschillende stappen
- Hulpmiddelen en Toolkits

PRAKTISCHE INFORMATIE

- **Duurtijd:** 1 lesdag (6 lesuren)
- **Uren:** 09:00 tot 17:00
- **Plaats**: Febelfin Academy: Phoenix building, Koning Albert II-laan 19, 1210 Brussel

DOCENTEN

Teresa Maria M Salamone
personaldevelopment

METHODOLOGIE

Een **'Klassikale opleiding'** volg je in groep. Je bent samen met de andere deelnemers en de docent aanwezig op een afgesproken tijdstip in hetzelfde leslokaal. Er is mogelijkheid tot interactie en feedback, zowel van de deelnemers naar de docent toe als omgekeerd. Het lesmateriaal bestaat als basis uit een presentatie via het MyFA leerplatform, aangevuld met diversen zoals (digitale syllabus, presentatie, audiovisuele fragmenten, …).

Opleidingsmateriaal: Powerpoint presentatie.

GETUIGENISSEN

"Zeer interactieve sessie met enthousiaste opleidster."

Anonieme Deelnemer